

******职业学院**

电子商务专业

人才培养方案

| | |
|---------|---------|
| 专业类别 | 电子商务类 |
| 学制 | 三年 |
| 专业负责人 | *** |
| 院（系）负责人 | *** |
| 教务处 | *** |
| 修订日期 | 2023年6月 |

目 录

| | |
|-----------------------|----|
| 一、 专业名称（专业代码） | 1 |
| 二、 入学要求 | 1 |
| 三、 修业年限 | 1 |
| 四、 职业面向 | 1 |
| （一） 职业面向 | 1 |
| （二） 主要工作岗位分析 | 2 |
| （三） 主要职业资格证书 | 3 |
| 五、 培养目标与培养规格 | 3 |
| （一） 培养目标 | 4 |
| （二） 培养规格 | 4 |
| 六、 课程设置及要求 | 6 |
| （一） 公共基础课程 | 7 |
| （二） 专业（技能）课程 | 13 |
| 七、 教学进程总体安排 | 20 |
| （一） 课程设置与教学进程安排 | 20 |
| （二） 课程思政 | 24 |
| 八、 实施保障 | 26 |
| （一） 师资队伍 | 26 |
| （二） 教学设施 | 27 |
| （三） 教学资源 | 29 |
| （四） 教学方法 | 31 |
| （五） 教学评价 | 31 |
| （六） 质量管理 | 33 |
| 九、 毕业要求 | 33 |
| 十、 专业教学指导委员会成员表 | 34 |

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

（一）职业面向

电子商务专业人才培养适应我国数字经济与新型消费业态发展需要，面向现代服务业的电子商务运营、数字营销、客户服务管理等职业群，掌握电商平台运营、数字营销技术、智能客服系统等核心专业知识与数字化操作技能，具备市场洞察能力、数据驱动决策能力、跨平台协同运营能力及数字化服务意识，能够从事电子商务运营、新媒体营销、商业数据分析等领域的复合型高素质技术技能人才。

表1 电子商务专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位类别 (或技术领域) | 职业资格 (职业技能等级)证 书举例 |
|----------------|---------------|--------------|----------------|-------------------|--------------------------|
|----------------|---------------|--------------|----------------|-------------------|--------------------------|

| | | | | | |
|----------------|-----------------|---|---|---|--|
| 财经商贸大类 (53) | 电子商务类 (5307) | 互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52) | 电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 品牌专业人员 (2-06-07-04) | 电子商务师、互联网营销师、数据分析师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员、采购员等职业，运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管 | 电子商务数据分析 1+X 直播电商证书 1+X 网店运营推广证书 互联网营销师 1+X 农产品电商运营证书 1+X 社交电商运营职业技能等级证书 电子商务师 |
|----------------|-----------------|---|---|---|--|

(二) 主要工作岗位分析

表 2 电子商务专业主要工作岗位

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
|------|--|---|--|
| | 工作任务 | 工作要求 | |
| 运营 | 1.商品管理 2.活动策划 3.数据分析 4.流量运营 5.客户维护 | 1.负责商品信息录入、分类及优化; 2.策划并执行促销活动,提升转化率; 3.监控销售数据,生成分析报告; 4.优化搜索排名,提升店铺曝光率; 5.管理会员体系,提升复购率; 6.协调仓储物流,确保订单履约。 | 1.电商平台操作能力; 2.数据分析与市场洞察能力; 3.活动策划与执行能力; 4.搜索引擎优化(SEO/SEM)能力; 5.客户关系管理(CRM)能力。 |
| 客服专员 | 1.售前咨询 2.订单处理 3.售后支持 4.客户反馈 5.社群运营 | 1.解答客户商品咨询,引导下单; 2.处理订单异常,跟进物流进度; 3.处理退换货、投诉及纠纷; 4.收集客户意见并反馈至相关部门; 5.管理社群,维护客户活跃度; 6.定期输出服务报告; | 1.产品知识掌握能力; 2.沟通技巧与服务意识; 3.情绪管理与抗压能力; 4.快速响应与问题解决能力; 5.社群运营与维护能力; 6.数据分析与报告撰写能力。 11.票款管理能力; 12.安全与自我保护能力。 |
| 电商美工 | 页面设计 图片处理 | 设计商品详情页、活动海报等; 优化产品图片,确保视觉效果; | 视觉设计与审美能力; Photoshop/Illustrator 等软件操作能力; |

| | | | |
|-----------|------------------------------|--|---|
| | 视频制作 品牌视觉 素材管理 | 制作产品宣传视频及短视频素材； 统一品牌视觉风格，提升辨识度； 整理并归档设计素材。 | 视频剪辑与特效制作能力； 品牌策划与视觉传达能力； 跨平台素材适配能力。 |
| 数据分析 师 | 数据采集 分析建模 报告输出 策略建议 | 收集销售、流量及用户行为数据； 构建数据模型，预测市场趋势； 输出可视化分析报告； 基于数据提出运营优化建议； | 数据清洗与整理能力； 统计学与数据分析工具（Python/SQL） 能力； 业务理解与逻辑推理能力。 |

（三）主要职业资格证书

表 3 电子商务岗课赛证融通

| 证书/赛 项类别 | 证书/赛项名称 | 组织单位 | 融通课程 |
|---------------|-----------------------|------------------|--|
| 通用证书 | 全国计算机等级证书 | 教育部教育考试院 | 信息技术基础 |
| | 普通话水平测试等级证书 | 江西省语言工作委员会 | 普通话 |
| 行业、企业 等级证书 | 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 商务数据分析、数据化运营、数据可视化 |
| | 电子商务师 | 中华人民共和国工业和信息化部 | 电子商务基础、商务数据分析、数据可视化、电子商务法律法规、网店运营、社群运营、数据化运营 |
| | 1+X 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 网店运营、网络营销 |
| | 互联网营销师 | 人力资源和社会保障部 | 网络营销 |
| 行业、企业 赛项 | 江西省职业院校技能大赛“电子商务”赛项 | 江西省教育厅 | 电子商务基础、电子商务法律法规、网店运营 |
| | 江西省职业院校技能大赛“跨境电子商务”赛项 | 江西省教育厅 | 电子商务基础、电子商务法律法规、网店运营 |
| | 江西省职业院校技能大赛“直播电商”赛项 | 江西省教育厅 | 网店运营、网络营销 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

表 4 电子商务专业培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|------|--|
| 目标 1 | 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。 |
| 目标 2 | 具备良好的团队协作与跨部门沟通能力，能够适应电商行业快节奏、多任务协同的工作环境。 |
| 目标 3 | 能够通过终身学习掌握新技术与新工具，适应行业数字化转型，成为企业核心业务骨干，具备电商运营、数据分析、项目管理等综合能力。 |
| 目标 4 | 能够独立完成商品上架、活动策划、流量优化、用户数据分析及售后问题处理等全流程电商业务。 |

（二）培养规格

根据本专业人才培养目标与定位，以知识、技能、素质协调发展为原则，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产教融合为途径，立足于服务区域经济数字化转型和电商产业升级，以提升学生就业创业竞争力为主线，电子商务专业人才培养方案建立适合行业特色的人才培养模式和教学保障体系，立足于培养适应电商岗位群的高素质复合型技术技能人才，实现毕业生德、智、体、美、劳全面协调发展。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重知识产权、遵守商业伦理，具有社会责任感 and 市场合规意识。

(3) 具有用户思维、数据意识、网络安全意识、创新意识、工匠精神和全球化视野。

(4) 具备抗压能力、时间管理能力及团队协作精神，能够适应电商行业高强度、多变化的职业环境。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握科学的工作与生活方式，养成良好的职业习惯。

(6) 具备基础的美学素养和视觉表达能力，能够设计符合品牌调性的营销素材。

(7) 具有服务意识和客户至上理念，能够高效处理用户需求与投诉，维护企业品牌形象。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 了解消费者心理与行为特征，掌握用户画像构建与需求分析方法。

(3) 熟悉电商行业相关法律法规，包括《电子商务法》《网络安全法》《广告法》及跨境贸易政策。

(4) 掌握主流电商平台（如淘宝、京东、拼多多、亚马逊）的运营规则与操作流程。

(5) 掌握网络营销策略（SEO/SEM、内容营销、社交媒体营销）及数据分析工具（Google Analytics、生意参谋）的应用。

- (6) 熟悉供应链管理、仓储物流及跨境电商业务流程。
- (7) 掌握电商视觉设计基础（如Photoshop、视频剪辑工具）及品牌策划知识。
- (8) 了解大数据分析、人工智能技术在电商领域的应用场景（如精准推荐、智能客服）。
- (9) 掌握电商财务核算、成本控制及风险管理的相关知识。
- (10) 熟悉跨境电商平台运营规则及国际贸易实务。

3. 能力目标

- (1) 具有自主学习和持续创新能力，能够快速适应电商行业技术迭代与模式变革。
- (2) 具备优秀的语言表达与商务谈判能力，能够撰写营销文案、策划方案及数据分析报告。
- (3) 能够熟练操作电商后台系统（如ERP、CRM、OMS）、数据分析工具及自动化营销软件。
- (4) 能够独立完成网店搭建、商品上架优化、活动策划及流量转化全流程管理。
- (5) 能够分析用户行为数据，制定精准营销策略并优化ROI（投资回报率）。
- (6) 能够处理售前咨询、订单纠纷、退换货及客户投诉，维护用户满意度与复购率。
- (7) 能够识别网络交易风险（如欺诈、信息泄露），并采取应急处理措施。
- (8) 能够协调供应链资源，优化库存管理，保障订单履约时效。
- (9) 具备跨境电商运营能力，包括多语言沟通、国际物流协调及跨境支付处理。
- (10) 能够利用直播、短视频等新媒体工具开展内容营销与品牌推广。

六、课程设置及要求

电子商务专业课程体系设置遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，

按课内、课外不同组织形式，根据公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书之间的关系，建立“岗、课、证、赛”融合的课程体系，课程体系分为公共基础课、专业课程、素质拓展课程和实践性教学课程。

（一）公共基础课程

开设职业生涯规划、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、红色文化与“四史”教育、形势与政策教育、大学生心理健康教育、艺术教育、安全教育、劳动教育、军事理论教育、体育与健康、信息技术基础、高职英语、应用文写作、应用数学、大学生创新创业基础、大学生就业指导、军事技能训练等课程。

表 5 公共基础必修课程描述

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容与教学要求 |
|----|----------------|--|---|
| 1 | 思想道德与法治 | <p>素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p> | <p>主要内容 本课程由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等构成；包括理想信仰、爱国主义、民族精神、人生价值、社会公德、职业道德、家庭美德、职业观、网络安全、国防安全观以及各种法律观念、法律程序和各种法律制度等内容。</p> <p>教学要求 课程性质：公共基础必修课。 教学场地：智慧教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义 | <p>素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> | <p>主要内容 本课程主要包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总</p> |

| | | | |
|---|--------------------|---|--|
| | 主义理论 体系概论 | <p>能力目标: 能运用马克思主义基本立场、观点和方法,全面、客观地认识和分析社会现象;能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作;能结合本专业提供解决问题的方案。</p> | <p>任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色外交、坚持和加强党的领导等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法: 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。</p> |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>素质目标: 坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,增强对新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同,理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位,坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。</p> <p>知识目标: 全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容;理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p>能力目标: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法,全面、客观地认识和分析社会现象;能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义,是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义;能认识到只有社会主义才能救中国,只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p> | <p>主要内容 本课程包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法: 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。</p> |
| 4 | 职业生涯规划 | <p>素质目标: 树立正确的职业观念,学会一种精神(奋斗精神),形成两种意识(主动选择意识和个人生涯发展的责任意识)。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划基本理论知识,熟悉未来的职业发展趋势,掌握职业规划与调整的技能。</p> <p>能力目标: 能够对自我兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位,能够掌握职业生涯访谈技巧,根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,完成职业生涯规划生涯书。</p> | <p>主要内容 本课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索,工作世界探索,生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书,参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。 教学方法: 采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价: 采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p> |
| 5 | 形势与政策教育 | <p>素质目标: 提升关心国家大事的政治素养,自觉维护以习近平同志为核心的党中央领导,维护国家安全与统一,树立马克思主义的形势观,具有民族自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解国内外重大时事,认识和正确理解党的基本路线,重大方针和政策,认清形势和任务,掌握时代的脉搏。</p> <p>能力目标: 在错综复杂的国内外形势中,具有明辨是非的能力,能正确分析和认清国内外形势中的热点难点,解决实际的思想困惑。</p> | <p>主要内容 本课程包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、</p> |

| | | | |
|---|-----------|--|---|
| | | | <p>任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> <p>使用教材: 中宣部(中宣部委托)时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。</p> |
| 6 | 大学生心理健康教育 | <p>素质目标: 立德树人, 育心育德, 提高心理素质, 健全完整人格, 开发个体潜能, 降低心理疾病, 培养乐观积极的心理品质, 促进全面、健康发展, 适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>知识目标: 熟知心理健康的要点, 了解自身心理发展与人格等特点, 正确认识自我, 学会情绪调节的方式, 熟悉正确认识挫折失败、生命教育, 学会正确的交往观、恋爱观等,</p> <p>能力目标: 能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系, 能适应社会、提升自我成就等; 能自省、自尊、自信、自律、自强, 促进身心全面发展。</p> | <p>主要内容</p> <p>本课程包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查; 自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育; 大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 智慧教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 7 | 安全教育 | <p>素质目标: 具备安全第一的意识; 具备积极正确的安全观; 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当; 树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标: 牢固树立和全面践行总体国家安全观, 落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》; 了解安全基本知识, 了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标: 通过国家安全教育课程, 使学生在日常的学习生活中, 自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能, 能够有效保护自己。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p> | <p>主要内容</p> <p>本课程主要包括落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》, 将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容等内容。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 智慧教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题讲座的形式, 运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 8 | 艺术教育 | <p>素质目标: 培养文化素养、美学素养、培养文化自信、热爱传统文化、培养美育知识, 鉴赏与审美意识, 提高综合素养、培养表现美的正确方向、乐观积极、真善美的品质。</p> <p>知识目标: 了解艺术美学概念、掌握欣赏艺术美学的正确方法、了解中国艺术美学儒道文化, 艺术美学的内涵、熟悉和理解西方艺术美学的思想情感与美学价值, 掌握区分现代与传统艺术文化、掌握传统与现代艺术美学的区分和融汇贯通。</p> <p>能力目标: 有鉴赏、分析和评价的能力、有鉴赏课程的实践应用与归类能力。</p> | <p>主要内容</p> <p>本课程主要艺术美学与哲学、中国艺术美学、西方艺术美学、传统与现代艺术美学等内容。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 智慧教室。</p> <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 9 | 红色文化与四史 | <p>素质目标: 激发学生爱国情怀, 树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 坚定热爱党、热爱国家、热爱人民的政治立场, 增强掌握和执行</p> | <p>主要内容</p> <p>本课程主要包括从江西红色历史深处走来、以史为鉴, 开创未来、为有牺牲多壮志 敢叫</p> |

| | | | |
|----|---------------------|--|--|
| | 教育 | <p>党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性,承担起历史使命,把他们培养成为中国特色社会主义的建设者和接班人。</p> <p>知识目标:了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,理解红色文化的实质,认识革命历史在江西的发展历程,认识江西在革命文化中的地位;了解近代中国经历的屈辱历史和中国共产党从成立以来整个发展过程的全部历史。</p> <p>能力目标:学会坚持用唯物史观来认识和记述历史,提高学生的政治鉴别力和判断力,促使学生把学习科学理论与专业知识结合起来把书本知识与身社会实践结合起来,拥有独立思考和勇于创新的能力。</p> | <p>日月换新天、壮丽日出,照亮道路、试看将来的环球必是赤旗的世界、社会主义发展史、星星之火,可以燎原、新中国史、党史、打铁必须自身硬一身正气定乾坤、改革开放史、天地英雄气千秋尚凛然、惟其艰难才更显勇毅、不忘初心,牢记使命等内容。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质:公共基础必修课。</p> <p>教学场地:智慧教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法:采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p> <p>使用教材:《红色文化十讲》,中共江西省委教育工作委员会,江西省教育厅、教育部教育发展研究中心共同编写。</p> |
| 10 | 大学生创新创业基础 | <p>知识目标:掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;辩证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>能力目标:具备在创新基础上的创业能力;掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p>素质目标:树立创新精神和科学创业观,主动适应国家经济社会发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践,促进学生创业就业全面发展。</p> | <p>主要内容</p> <p>本课程内容主要包括培养创业思维与创新意识、了解创业者素质能力特质,打造创业团队、积累与整合创业资源、识别并把握创业机会,规避创业风险、产品服务开发、设计及测试、设计商业模式、撰写创业计划书、开展创业路演等内容。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质:公共基础必修课。</p> <p>教学场地:智慧教室、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法:采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价:采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p> |
| 11 | 军事理论(国家安全)教育 | <p>素质目标:弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识,传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标:了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p>能力目标:能自觉履行国防义务,能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害,能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性,自觉维护社会稳定和民族团结。</p> | <p>主要内容</p> <p>本课程包括军事理论:中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备;军事技能:共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练等内容。</p> <p>教学要求</p> <p>课程性质:公共基础必修课。</p> <p>教学场地:智慧教室、田径场。</p> <p>教学方法:采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价:采取过程性评价和终结性。评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p> <p>《军事理论》教学时数36学时,记2学分; 《军事技能》训练时间3周,112学时,记2学分</p> |

| | | | |
|----|--------|---|---|
| 12 | 劳动教育 | <p>素质目标: 具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。</p> <p>知识目标: 了解学校学院概论、行业基本情况、本专业未来发展趋势,安全常识;掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵。</p> <p>能力目标: 能够正确认识大学,实现角色转换,养成良好的行为习惯。培养传承劳动精神、劳模精神、工匠精神为社会、为他人提供相关公益服务的能力。</p> | <p>主要内容 本课程包括校史校情、专业发展情况、专业人才培养方案、本行业企业发展现状和未来趋势、企业行业人士及优秀毕业生专题讲座、安全教育、劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室、实训室。 教学方法: 采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式,运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法,将立德树人贯穿课程教学的全过程。 考核评价: 课程总体评价由分项目过程评价(占10%)、分项目主题活动评价(30%)、课程理论考核(30%)、课程技能考核(30%)四部分构成。</p> |
| 13 | 体育与健康 | <p>素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标: 熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标: 能有良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。</p> | <p>主要内容 本课程包括实践模块和理论部分。实践课模块分别为:篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。理论课分为:裁判法、创伤急救基本技术等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。 教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p> |
| 14 | 信息技术基础 | <p>素质目标: 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p> <p>知识目标: 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据技术的概况与发展,具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标: 通过掌握的常用工具软件、新型信息技术以及大数据思维,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术、大数据技术解决实际问题,具备独立思考和主动探究能力,拥有团队意识和职业精神,为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> | <p>主要内容 本课程包括信息检索、常用工具、图片处理、文档编排、表格计算、网络配置、Python语言介绍、数据变革与人工智能基础知识等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室。 教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p> |
| 15 | 高职英语 I | <p>素质目标: 提升职场涉外沟通素养,培养跨文化交际意识,完善自主学习,形成终身学习的意识。</p> <p>知识目标: 掌握日常会话及工作场景中常用词汇和基本句型,掌握基本听力技巧。</p> <p>能力目标: 能听懂日常会话及职场相关听力材料,能对所听材料进行分析、归纳、判断和推理,能提高语篇水平上的理解能力。</p> | <p>主要内容 本课程包括问候与介绍、表达感激、发出邀请、征求同意、提出请求、拒绝或接受邀请、打算和意愿、咨询、致歉、日常活动、外出用餐与购物、接听电话、提供建议、谈论天气、旅游度假、看病就医等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室。</p> |

| | | | |
|----|---------|---|---|
| | | | <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 16 | 高职英语 II | <p>素质目标: 增强学生跨文化沟通交流意识, 提升学生跨文化交际素养, 培养学生职场交际能力。</p> <p>知识目标: 学生能掌握基本生活交际口语用语, 掌握 3000 到 4000 个常用口语词汇, 适当了解职业口语文化常识与服务礼仪。</p> <p>能力目标: 培养学生英语听说能力及基本口语交际能力, 提升学生的英语交际会话实操水平。</p> | <p>主要内容 本课程包括新生入学、交友、用餐、购物、聚会、看电影、就医、运动会、网上娱乐、度假、语言学习、城市生活、休闲娱乐、食物文化、终身学习、环境、爱与婚姻、未来、金钱、工作面试等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室。</p> <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 17 | 应用数学 | <p>知识目标: 掌握微积分的基本概念、定理与性质、熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧。</p> <p>能力目标: 能用数学知识解决专业及生活中的相关问题。</p> <p>素质目标: 培养逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力; 具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p> | <p>主要内容 本课程包括函数极限计算与应用、函数导数计算与应用、函数微分计算与应用、不定积分的计算与应用、定积分的计算与应用、微分方程的计算与应用、无穷级数及应用等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室。</p> <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 18 | 应用文写作 | <p>素质目标: 培养细致、严谨、务实的良好学风; 通过以“小组为单位”的项目训练, 增强学生的团队意识和协作精神。提高学生的职业意识、职业素养和职业情感。</p> <p>知识目标: 理解与礼仪应用、行政公文、产品销售、个人求职、新闻宣传等实际情境相关的常用应用文种类; 了解应用文写作的材料搜集方法和写作要求; 使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧, 能熟练地写好自己所学专业密切相关的常用应用文。</p> <p>能力目标: 根据日常生活和工作的需要, 撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书; 掌握行政公文的格式, 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文; 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书; 能设计调查问卷、撰写市场调查报告; 能设计产品策划书, 广告词等。</p> | <p>主要内容 本课程包括礼仪应用文、行政类应用文、产品营销类应用文、个人求职类应用文、新闻宣传类应用文等各类应用文教学、各类应用文写作实践等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室。</p> <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |

| | | | |
|----|---------|--|---|
| 19 | 大学生就业指导 | <p>素质目标: 树立正确的职业观、幸福观与择业观,具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标: 了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求,掌握求职方法和技巧,理解就业权益保护,掌握高质量本地就业的途径。</p> <p>能力目标: 能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。</p> | <p>主要内容 本课程包括就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习(劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等)等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 智慧教室、智慧职教 MOOC 学院平台。 教学方法: 采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p> |
|----|---------|--|---|

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程8门、专业核心课程8门、专业拓展学习课程选开8门,并涵盖有关实践性教学环节8门。

1. 专业基础课程

包括电子商务基础、商务数据分析、零售基础、管理学基础、市场营销、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规等课程。

表6 电子商务专业基础课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容与教学要求 |
|----|--------|---|--|
| 1 | 电子商务基础 | <p>素质目标: 培养诚信经营、数据安全意识及网络文明素养, 强化团队协作与创新创业精神。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务基本概念、发展历程及商业模式, 理解网络营销、电子支付、物流配送等核心环节, 熟悉电子商务安全技术与相关法律法规。</p> <p>能力目标: 能操作主流电商平台(如淘宝、阿里巴巴)及模拟实训软件; 能完成网店装修、商品推广等基础运营任务; 能识别交易风险并运用安全技术防范。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括电子商务概述, 定义, 特点、发展历程及 B2B/B2C/C2C 模式分析。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 采用案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、现场观摩教学、专题讲座等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p> |
| 2 | 商务数据分析 | <p>素质目标: 培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力, 综合运用所学知识去分析解决实际问题的意识和能力。</p> <p>知识目标: 掌握数据采集、清洗、处理技术; 理解客户行为分析(RFM 模型)、供应链效率分析等核心方法。</p> <p>能力目标: 能结合业务需求制定分析方案。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括 数据技术基础: 数据采集(网络爬虫)、数据分析等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 采用案例教学法、任务驱动法、教师示范法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p> |
| 3 | 零售基础 | <p>素质目标: 践行社会主义核心价值观与商业伦理; 培养新零售创新思维。</p> <p>知识目标: 掌握零售三要素(人、货、场)本质; 理解全渠道营销、供应链协同等新业态; 熟悉用户画像与消费趋势分析方法。</p> <p>能力目标: 能制定零售市场扩张战略; 能设计用户需求驱动的商品规划; 能优化库存管理与供应链效率。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括 零售认知, 传统零售与数字零售对比、双循环格局下的市场转型; 用户细分、商品定价策略、品牌定位; 供应链管理: 需求预测、库存策略、物流优化等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 采用教师讲授法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 4 | 管理学基础 | <p>素质目标: 树立系统化管理思维; 强化创新创业意识与团队领导力。</p> <p>知识目标: 掌握计划、组织、领导、控制等管理职能; 理解古典管理理论与现代管理理论差异; 熟悉决策模型(如 SWOT 分析)。</p> <p>能力目标: 能制定企业运营方案; 能协调跨部门协作; 能运用 PDCA 循环优化流程。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括 管理环境分析、组织文化构建; 团队管理、项目管理、风险控制等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价: 采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |

| | | | |
|---|----------|---|---|
| 5 | 市场营销 | <p>素质目标: 培养市场敏感性与客户导向意识; 强化数字营销创新能力。</p> <p>知识目标: 掌握 STP 战略、4P 营销组合理论; 理解消费者决策过程与行为影响因素。</p> <p>能力目标: 能制定品牌定位策略; 设计整合营销传播方案; 运用 CRM 系统管理客户关系。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括市场需求分析、竞争战略(如波特五力模型)等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 采用讲授式教学法、启发讨论式教学法、项目任务驱动式教学法、实践案例式教学法、模拟演练式教学法、小组讨论演示式等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p> |
| 6 | 财税基础 | <p>素质目标: 树立依法纳税与财务合规意识; 培养严谨细致的职业习惯。</p> <p>知识目标: 掌握增值税、企业所得税等税种计算规则; 理解财务报表(资产负债表、利润表)编制方法; 熟悉税务筹划基本技巧。</p> <p>能力目标: 能分析财务数据支持决策; 能识别税务风险并提出优化建议。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括税收分类、征收管理流程、发票管理、纳税申报系统操作等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、小组讨论法、模拟演练式法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p> |
| 7 | 数据可视化 | <p>素质目标: 培养数据审美与信息表达素养; 强化技术伦理与版权意识。</p> <p>知识目标: 掌握 Tableau、ECharts 等工具核心功能; 理解可视化设计原则(如色彩心理学); 熟悉时序数据、关系数据可视化方法。</p> <p>能力目标: 能设计交互式数据看板; 能优化图表信息传达效率; 能结合业务需求选择可视化方案。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括 Tableau 可视化, Excel 可视化, 制作销售趋势动态图表、用户行为路径图等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、小组讨论法、模拟演练式法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p> |
| 8 | 电子商务法律法规 | <p>素质目标: 树立网络交易合规意识; 强化知识产权保护观念。</p> <p>知识目标: 掌握《电子商务法》《电子签名法》核心条款; 理解电子合同效力认定规则; 熟悉跨境电商法律风险防控。</p> <p>能力目标: 能起草合规的用户协议; 能处理消费者权益纠纷; 能规避数据跨境流动法律风险。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括电商主体认定、电子证据保全; 隐私政策撰写、平台责任界定; 虚假宣传处罚、跨境税务争议等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业基础课。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、小组讨论法、模拟演练式法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p> |

2. 专业(技能)核心课程

包含网店运营、数据化运营、零售门店O2O、社群运营、网络营销、互联网销售、视

觉营销设计、互联网产品开发。

表 7 电子商务专业核心课程描述

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容与教学要求 |
|----|----------|--|--|
| 1 | 网店运营 | <p>素质目标: 培养爱岗敬业精神与服务意识,养成规范操作、高效执行的工作作风,具备抗压能力与持续学习意识,适应电商行业动态发展需求。</p> <p>知识目标: 掌握主流电商平台规则、流量机制与视觉设计技能,熟悉数据分析方法、跨境电商框架及消费者行为心理学,了解电子商务法律法规与客户服务规范。</p> <p>能力目标: 能独立完成网店搭建与运营管理,熟练运用数据分析工具优化店铺绩效,设计并实施精准营销策略,处理客户服务与危机公关,具备供应链协同与创新营销的实践能力。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括运营规划;商品选品与定价;供应链管理;流量获取与转化;数据分析与决策;用户运营;运营绩效分析。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业核心课程。 教学场地: 智慧教室、课外实践教学场所、校内实训基地。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动教学法等多种教学方法的综合应用。</p> <p>考核评价: 平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。</p> |
| 2 | 数据化运营 | <p>素质目标: 培养数据驱动决策意识,强化逻辑思维与问题解决能力,具备新技术应用敏感度与团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握 SQL/Python 数据挖掘、Tableau/Power BI 可视化、AARRR 模型等知识,熟悉数据质量管理与业务场景建模方法。</p> <p>能力目标: 能够正能独立完成数据清洗与分析,输出可视化报告,制定数据驱动运营策略,推动跨部门协作优化业务指标。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括文旅数字化、实业数转智、产品升级转型数据分析、跨境贸易管理数据化等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业核心课程。 教学场地: 智慧教室、课外实践教学场所、校内实训基地。</p> <p>教学方法: 以学生为中心,强调讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动教学法等多种教学方法的综合应用。</p> <p>考核评价: 平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。</p> |
| 3 | 零售门店 O2O | <p>素质目标: 培养数字化转型意识与线上线下协同思维,树立以用户为中心的服务理念,具备场景化运营创新能力和抗压执行力。</p> <p>知识目标: 掌握 O2O 模式核心逻辑、智慧门店系统(如 CRM/ERP)、社群营销与私域流量运营、线上线下会员体系整合、新零售数据分析等知识。</p> <p>能力目标: 能设计并落地 O2O 融合方案(如到店体验+线上复购),熟练运营企业微信/小程序等数字化工具,完成用户画像分析与精准营销策略制定,解决线上线下流量转化与库存协同问题。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括运营数据采集;运营数据分析;商品规划;商品发布与优化;行业商家管理;活动运营;用户运营等知识技能等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业核心课程。 教学场地: 校内实训基地。</p> <p>教学方法: 以学生为中心,强调讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动教学法等多种教学方法的综合应用。进行场景模拟,培养学生的实操能力和分析解决问题的能力。</p> <p>考核评价: 平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。</p> |
| 4 | 社群运营 | <p>素质目标: 培养用户洞察与共情能力,树立"内容即服务"的社群价值观,具备活动策划创意与跨平台协作意识,适应互联网时代高强度、强互动的运营场景。</p> <p>知识目标: 掌握社群裂变机制、UGC/KOL 孵化方法、用户分层运营模型(RFM/SCRM)、社群生命周期管理及舆情监控工具,熟悉微信生态(公众</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括社群定位及建群;社群引流;社群爆款打造;社群活动策划与执行;社群管理工具使用;社群活跃;社群粉丝管理;社群数据分析等知识技能等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 专业核心课程。 教学场地: 智慧教室、课外实践教学场所、校内实训基地。</p> |

| | | | |
|---|--------|--|--|
| | | 号/小程序/社群)与抖音/小红书等平台特性。 能力目标: 能策划并执行裂变活动(如拼团+社群专属福利),设计互动性内容(如话题打卡、直播连麦),完成用户标签体系搭建与精准触达,处理负面舆情并优化社群活跃度,实现私域流量转化与复购率提升。 | 教学方法: 以学生为中心,强调讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动教学法等多种教学方法的综合应用。进行场景模拟,培养学生的实操能力和分析解决问题的能力。 考核评价: 平时学习占比40%+期末测试占比60%。 |
| 5 | 网络营销 | 素质目标: 培养数字化营销思维与创新意识,强化用户需求洞察与跨平台沟通能力,具备数据驱动决策素养与快速应变能力,适应互联网行业多变的传播环境。 知识目标: 掌握SEO/SEM、社交媒体广告投放(如Meta Ads/信息流)、短视频平台算法逻辑、消费者行为分析模型(AIDMA/AISAS),熟悉内容营销策略(爆款文案/视觉设计)、电子邮件营销流程及《广告法》《个人信息保护法》等合规要求。 能力目标: 能策划并执行全渠道网络营销方案(如品牌话题营销+直播带货),优化搜索引擎排名与广告ROI,设计互动性强的新媒体内容(如短视频脚本、图文攻略),运用数据分析工具诊断流量漏斗并提出转化优化策略,处理客户咨询与舆情危机,实现品牌曝光量与销售额的协同增长。 | 主要内容 本门课程主要包括市场分析;活动主题与目标确定;活动方案设计与任务分解;活动执行;活动过程跟踪与数据分析;活动复盘与总结等知识技能等内容。 教学要求 课程性质: 专业核心课程。 教学场地: 智慧教室、课外实践教学场所、校内实训基地。 教学方法: 以学生为中心,强调讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动教学法等多种教学方法的综合应用。进行场景模拟,培养学生的实操能力和分析解决问题的能力。 考核评价: 平时学习占比40%+期末测试占比60%。 |
| 6 | 互联网销售 | 素质目标: 培养数字化营销思维与结果导向意识,强化线上沟通与客户需求洞察能力,具备抗压性与团队协作精神,适应互联网销售高效率、强转化的工作场景。 知识目标: 掌握电商平台销售流程(如淘宝/拼多多/抖音电商)、客户画像分析方法、销售话术设计技巧、CRM系统应用及数据化销售工具(如Google Analytics),熟悉《电子商务法》《消费者权益保护法》等合规要求。 能力目标: 能制定并执行线上销售策略(如爆款选品+直播带货),完成客户分层与精准触达,运用FABE法则促成交易,分析销售数据优化转化漏斗,处理售后纠纷与差评,实现GMV提升与复购率增长。 | 主要内容 本门课程主要包括销售目标与销售漏斗建立;销售票据处理;销售管理工具运用;自营渠道账单管理;CRM转化;销售数据分析;方案评估与改进;客服方案制定和优化;顾客纠纷处理;智能客服训练;客户风控管理;客户服务质量监等知识技能等内容。 教学要求 课程性质: 专业核心课程。 教学场地: 智慧教室、课外实践教学场所、校内实训基地。 教学方法: 采用任务驱动、角色扮演等教学方法。 考核评价: 平时学习占比40%+期末测试占比60%。 |
| 7 | 视觉营销设计 | 素质目标: 培养视觉审美与创意思维,强化品牌感知与细节把控能力,具备跨媒介设计适应性及团队协作意识,适应数字化时代对"美学+技术"复合型视觉人才的需求。 知识目标: 掌握Adobe CC(PS/AI)、Figma等设计工具操作,精通视觉设计原理(排版/色彩/构图)、品牌视觉系统(VIIP)搭建、用户体验(UX)设计 | 主要内容 本门课程主要包括店铺页面设计;品牌视觉设计;产品包装设计;短视频剪辑与包装;新媒体视觉设计等知识技能等内容。 教学要求 课程性质: 专业核心课程。 教学场地: 智慧教室、课外实践教学场所、校内实训基地。 教学方法: 采用任务驱动、角色扮演等教学方法。 |

| | | | |
|---|---------|---|---|
| | | 方法，熟悉 AIGC 工具（Midjourney/Stable Diffusion）辅助创作流程及版权合规要求。 能力目标： 能独立完成全案视觉设计（如品牌主视觉KV、电商详情页、短视频封面），制定并执行视觉升级方案（提升品牌识别度 30%+），优化用户体验界面（如 APP 首页改版），运用数据分析工具评估设计效果（如点击率提升 20%），处理设计提案与客户沟通需求。 | 考核评价： 平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。 |
| 8 | 互联网产品开发 | 素质目标： 培养用户需求洞察与共情能力，树立“以终为始”的产品思维，具备技术理解力与跨部门协作意识，适应互联网行业快速迭代、多团队协同的开发场景。 知识目标： 掌握产品设计方法论（用户体验地图/用户旅程图）、敏捷开发流程（Scrum/Kanban）、前端开发基础（HTML/CSS/JavaScript）、后端逻辑构建（Python/Java）、数据库设计（MySQL/NoSQL），熟悉用户行为数据分析（DAU/留存率）、A/B 测试方法及《个人信息保护法》《网络安全法》等合规要求。 能力目标： 能独立完成需求调研与 PRD 文档撰写，设计高保真原型（Axure/Figma），开发基础功能模块（如用户登录系统），运用测试工具（Selenium Postman）保障产品稳定性，通过数据分析优化产品路径（如转化率提升 15%），主导至少 1 个完整产品从 0 到 1 的迭代周期。 | 主要内容 本门课程主要包括产品战略规划；产品需求挖掘与数据分析；DEMO 原型设计与打样；产品开发实施与推动；产品渠道测试与发布；产品开发进度评估与考核等知识技能等内容。 教学要求 课程性质： 专业核心课程。 教学场地： 智慧教室、课外实践教学场所、校内实训基地。 教学方法： 采用任务驱动、角色扮演等教学方法。 考核评价： 平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。 |

3. 专业素质拓展课程

包含市场调研与分析、消费者行为分析、办公软件高级应用、商务沟通、社交礼仪、客户服务管理、项目管理、图形图像处理、新媒体营销等课程。自选8门。

4. 实践教学环节

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括入学教育、军事训练、劳动教育、第二课堂活动、认识实习、岗位实习、社会实践、毕业教育等课程。

表 8 综合实训课程描述

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容与教学要求 |
|----|--------|--|--|
| 1 | 入学教育 | <p>素质目标: 建立职业认知, 培养纪律意识和团队精神; 建立诚信经营与消费者权益保护意识。</p> <p>知识目标: 熟悉院校规章制度、专业培养方案。</p> <p>能力目标: 适应大学生活, 完成角色转变。</p> | <p>主要内容 本门课程包括法规教育、技能实训职业启蒙等。</p> <p>教学要求 课程性质: 综合实训课程。 教学场地: 结合实践内容选择。 教学方法: 以任务驱动教学、案例教学法等, 使学生完成实践。 考核评价: 由学校团委负责认证。</p> |
| 2 | 军事训练 | <p>素质目标: 锤炼意志品质, 强化国防意识; 培养纪律性和团队协作能力。</p> <p>知识目标: 掌握基础军事理论和技能。</p> <p>能力目标: 通过基础军事技能达标考核(队列动作、战术动作)完成野外生存模拟演练。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括基础训练、专项演练、职业融合等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 综合实训课程。 教学场地: 校内实训基地 教学方法: 综合应用讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动教学法等教学方法, 采用混合式学习策略。 考核评价: 理论考核与实践考核相结合方式进行考核。</p> |
| 3 | 第二课堂活动 | <p>素质目标: 培养创新创业思维与领导力潜质; 提升跨文化交际能力与艺术审美素养; 增强社会责任感与团队领导力。</p> <p>知识目标: 掌握社团运营全流程管理知识; 熟悉创新创业竞赛规则与申报流程; 了解大型活动策划与执行要点。</p> <p>能力目标: 具备组织/参与文体/科创/竞赛活动; 培养较强的沟通交流能力和应急应变能力。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包含实战项目、技能竞赛、社会服务等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 综合实训课程。 教学场地: 智慧教室、校内实训基地。 教学方法: 与本地电商产业园共建实训基地, 采用“真实项目+虚拟仿真”双线模式实施教学任务。 考核评价: 理论考核与实践考核相结合方式进行考核。</p> |
| 4 | 认识实习 | <p>素质目标: 具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度; 具有得体的行为规范; 具有适应时代需要的交往能力。</p> <p>知识目标: 掌握人际沟通的基本规律、人际语言沟通和非语言沟通的基本知识; 掌握人际沟通的冲突应对知识, 沟通和面试的礼仪技巧。</p> <p>能力目标: 能正确处理各种人际关系, 能运用沟通技巧和策略提升自身的沟通水平, 具备较强的人际沟通能力和心理抗压能力。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括企业沉浸、岗位体验、行业认知、职业规范等内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 综合实训课程。 教学场地: 校内实训基地。 教学方法: 以线上虚拟仿真实训系统(模拟店铺后台操作)和线下企业真实工作台实操, 以就业为导向, 教师引导、学生实践的课程实施思路。开展边学边练的项目化训练。开展“情境活动—理论讲授—教师示范—分组操作情境案例—点评—总结”学习模式, 以小组化方式参与实训组织与点评考核。 考核评价: 理论考核与实践考核相结合方式进行考核。</p> |
| 5 | 岗位实习 | <p>素质目标: 培养电商行业职业责任感与质量意识; 锤炼抗压能力与突发事件处理能力; 树立终身学习意识。</p> <p>知识目标: 掌握电商全渠道运营核心技能; 熟悉跨境电商操作规范与风险规避; 了解智慧物流系统运作流程。</p> <p>能力目标: 具备行业相关职业岗位的胜任能力, 具备良好的语言表达、逻辑</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括网店运营、美工、数据分析师等各岗位工作内容。</p> <p>教学要求 课程性质: 综合实训课程。 教学场地: 校企合作实训基地。 教学方法: 任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等教学方法。</p> |

| | | | |
|---|------|--|--|
| | | 辑思维和写作能力;运用数据分析工具优化运营方案。 | 考核评价: 采用学生实习成绩由校企共同考核,实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。 |
| 5 | 社会实践 | <p>素质目标:培养社会责任感,增强服务意识;培养调查研究与新闻传播能力。</p> <p>知识目标:掌握社会调查方法与统计工具应用;熟悉新媒体运营与舆情应对策略;了解乡村振兴相关政策法规。</p> <p>能力目标:能够策划并落地小型电商创业项目(如开设个人网店、直播带货),完成选品、运营、推广全流程;具备成本核算与风险管理能力,保障项目盈利性与可持续性。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括商务数据分析、乡村文创产品设计、行业调研等内容。</p> <p>教学要求 课程性质:综合实训课程。 教学场地:校内实训基地。 教学方法:讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动教学法等多种教学方法的综合应用。教学活动应以专业技能抽考标准及题库为依据。 考核评价:理论考核与实践考核相结合方式进行考核。</p> |
| 6 | 毕业教育 | <p>素质目标:具备较为专业的职业素质,树立诚信敬业职业观与终身学习意识;培养创新创业勇气与商业伦理意识;强化劳动权益保护意识。</p> <p>知识目标:掌握劳动合同签订与劳动争议处理实务;熟悉跨境电商合规运营要点;了解职场礼仪与商务谈判技巧。</p> <p>能力目标:完成高质量求职材料制作(中英文简历/作品集);通过模拟群面获得企业录用意向;签订三方协议并完成入职适应培训。</p> | <p>主要内容 本门课程主要包括职业规划、就业实战、创业孵化、法律合规等各工作内容。</p> <p>教学要求 课程性质:综合实训课程。 教学场地:校企合作实训基地。 教学方法:任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等教学方法。 考核评价:采用学生实习成绩由校企共同考核,实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。</p> |

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程安排

表9 电子商务专业课程设置与教学进程安排表

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 课时分配 | | | 考核方式 | 开课学期与周学时分配 | | | | | | |
|--------|-----------|--------------------|----|------|----|----|------|------------|----|----|---|----|----|---|
| | | | | 小计 | 理论 | 实践 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 6 | 16 | 16 | |
| 公共基础课程 | 900000011 | 专业导论与职业发展 | 1 | 16 | 10 | 6 | 查 | 1 | | | | | 岗 | 岗 |
| | 900000022 | 毛泽东思想概论 | 2 | 32 | 20 | 12 | 试 | 2 | | | | | 位 | 位 |
| | 900000033 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 | 试 | 3 | | | | | 实 | 实 |
| | 900000043 | 思想品德与法治 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | | 4 | | | | | |
| | 900000052 | 红色文化与“四史”教育 | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | ¼ | ¼ | ¼ | ¼ | ¼ | 习 | 习 |
| | 900000061 | 形势与政策教育 | 1 | 16 | 12 | 4 | 查 | ¼ | ¼ | ¼ | ¼ | | | |

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 课时分配 | | | 考核方式 | 开课学期与周学时分配 | | | | | |
|-------|-----------|-----------|----|------|-----|-----|------|------------|----|----|---|----|----|
| | | | | 小计 | 理论 | 实践 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 6 | 16 | 16 |
| | 900000072 | 心理健康教育 | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | ¼ | ¼ | ¼ | ¼ | | |
| | 900000082 | 艺术教育 | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | 2 | | | | | |
| | 900000092 | 安全教育 | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | ¼ | ¼ | ¼ | ¼ | | |
| | 900000101 | 劳动教育 | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | 2 | | | | | |
| | 900000112 | 军事理论教育 | 2 | 32 | 20 | 12 | 查 | 2 | | | | | |
| | 900000123 | 体育与健康 I | 2 | 32 | 2 | 30 | 查 | 2 | | | | | |
| | 900000133 | 体育与健康 II | 2 | 32 | 2 | 30 | 查 | | 2 | | | | |
| | 900000142 | 信息技术基础 I | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 2 | | | | | |
| | 900000152 | 信息技术基础 II | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | 2 | | | | |
| | 900000162 | 高职英语 I | 2 | 32 | 20 | 12 | 查 | 2 | | | | | |
| | 900000172 | 高职英语 II | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | | 2 | | | | |
| | 900000202 | 应用文写作 I | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | 2 | | | | |
| | 900000232 | 应用数学 I | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | 2 | | | | |
| | 900000262 | 大学生创新创业基础 | 2 | 36 | 24 | 12 | 查 | | | 2 | | | |
| | 900000271 | 大学生就业指导 | 1 | 16 | 10 | 6 | 查 | | | | 1 | | |
| | 小计 | | 42 | 676 | 392 | 284 | | | | | | | |
| 专业基础课 | 530701012 | 电子商务基础 | 2 | 32 | 24 | 8 | 试 | 2 | | | | | |
| | 530701024 | 市场营销 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | 4 | | | | | |
| | 530701033 | 零售基础 | 6 | 96 | 48 | 48 | 查 | 4 | | | | | |
| | 530701042 | 管理学基础 | 2 | 32 | 24 | 8 | 试 | | 2 | | | | |
| | 530701054 | 商务数据分析 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | | 4 | | | | |
| | 530701062 | 财税基础 | 2 | 32 | 20 | 12 | 查 | | 2 | | | | |
| | 530701073 | 数据可视化 | 4 | 64 | 32 | 32 | 查 | | | 4 | | | |
| | 530701084 | 电子商务法律法规 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | | | 4 | | | |
| | 小计 | | 28 | 448 | 244 | 204 | | | | | | | |
| 专业 | 530701214 | 网店运营 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | | | 4 | | | |
| | 530701224 | 社群运营 | 4 | 64 | 32 | 32 | 查 | | | 4 | | | |

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 课时分配 | | | 考核方式 | 开课学期与周学时分配 | | | | | | |
|-----------|-----------|-------------|-----|------|-----|-----|------|------------|----|----|---|----|----|--|
| | | | | 小计 | 理论 | 实践 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 6 | 16 | 16 | |
| 核心课 | 530701234 | 网络营销 | 4 | 64 | 36 | 28 | 试 | | | 4 | | | | |
| | 530701244 | 互联网产品开发 | 5 | 80 | 48 | 32 | 试 | | | 4 | | | | |
| | 530701255 | 数据化运营 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | | | | 4 | | | |
| | 530701264 | 零售门店 O2O 运营 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | | | | 4 | | | |
| | 530701274 | 互联网销售 | 4 | 64 | 36 | 18 | 查 | | | | 4 | | | |
| | 530701284 | 视觉营销设计 | 5 | 80 | 40 | 40 | 试 | | | | 5 | | | |
| | 小计 | | 34 | 544 | 288 | 246 | | | | | | | | |
| 专业拓展课 | 530701612 | 市场调研与分析 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701622 | 消费者行为分析 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701632 | 办公软件高级应用 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701642 | 商务沟通 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701652 | 社交礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701662 | 客户服务管理 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701672 | 项目管理 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701682 | 图形图像处理 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701692 | 视频制作 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701702 | 经济学基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701712 | 思维训练 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701722 | 艺术鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| | 530701732 | 智慧商业技术 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | |
| 530701742 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | | | | | | | | |
| 小计 | | 16 | 256 | 128 | 128 | | | 4 | 2 | 10 | | | | |
| 集中实践环节 | 900000812 | 军事技能训练 | 2 | 32 | | 32 | 查 | | | | | | | |
| | 900000824 | 第二课堂活动 | 8 | 128 | | 128 | 查 | | | | | | | |
| | 900000831 | 认识实习 | 1 | 16 | | 16 | 查 | ¼ | ¼ | ¼ | ¼ | | | |
| | 900000840 | 岗位实习 | 32 | 512 | | 512 | 查 | | | | | 16 | 16 | |
| | 小计 | | 43 | 688 | 0 | 688 | | | | | | | | |

| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 课时分配 | | | 考核方式 | 开课学期与周学时分配 | | | | | | |
|------|------|------|-----|------|------|------|------|------------|----|----|----|----|----|--|
| | | | | 小计 | 理论 | 实践 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 6 | 16 | 16 | |
| 节 | | | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | 163 | 2608 | 1056 | 1516 | | 28 | 26 | 28 | 28 | 16 | 16 | |

表 10 电子商务专业教学学时总分配表

| 课程模块 | | | 课程门数 | 课内学时 | | 学分 | |
|------|--------|-------|------|------|---------|------|--------|
| | | | | 计划安排 | 所占比例 | 计划安排 | 所占比例 |
| 必修课 | 公共学习领域 | 思想政治课 | 3 | 176 | 6.74% | 11 | 6.74% |
| | | 公共基础课 | 6 | 352 | 13.49% | 22 | 13.49% |
| | | 规定必修课 | 10 | 272 | 10.42% | 17 | 10.42% |
| | 专业学习领域 | 专业基础课 | 6 | 400 | 15.33% | 25 | 15.33% |
| | | 专业核心课 | 7 | 480 | 18.45% | 30 | 18.45% |
| | | 综合实践课 | 6 | 672 | 25.76% | 42 | 25.76% |
| 选修课 | 专业拓展 | 公共拓展课 | 2 | 64 | 2.45% | 4 | 2.45% |
| | 领域 | 专业拓展课 | 6 | 192 | 7.36% | 12 | 7.36% |
| 合计 | | | 46 | 2608 | 100.00% | 163 | 100% |

表 11 教学时间分配表

| 学期 | 课堂教学 | 实践教学 | 考试 | 节假日 | 机动 | 假期 | 合计 |
|----|------|------|----|-----|----|----|----|
| 一 | 14 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 | 25 |
| 二 | 16 | | 1 | 1 | 1 | 8 | 27 |
| 三 | 16 | | 1 | 1 | 1 | 6 | 25 |

| | | | | | | | |
|----|----|----|---|---|---|----|-----|
| 四 | 16 | | 1 | 1 | 1 | 8 | 27 |
| 五 | | 16 | 1 | 1 | 1 | 6 | 25 |
| 六 | | 16 | 1 | 1 | 1 | | 21 |
| 合计 | 62 | 34 | 6 | 6 | 6 | 34 | 150 |

（二）课程思政

1. 结合教学内容，挖掘、融合思政元素

电子商务专业的专业课程大多和职业、岗位紧密联系。除了让学生掌握必备的专业知识，还需要我们结合具体的专业课程内容，挖掘契合的思政元素，巧妙地进行。比如电子商务基础，电子商务法律法规等项目授课，可以和学生梳理中国电商 25 年发展脉络，重点讲解阿里巴巴崛起等标志性事件，展示中国从电商跟随者到规则制定者的蜕变历程。结合“双十一”购物节、跨境电商综试区等案例，引导学生理解数字经济对国家战略的支撑作用，增强民族产业自信。数据分析，数据可视化，数据化运营类课程，在讲解大数据技术应用时，融入“东数西算”工程等国家算力网络布局案例；在进行网页设计教学时，通过分析故宫文创等优秀电商界面，培养学生的文化创新意识。引入华为鸿蒙系统、阿里云等自主创新成果，强化科技自立自强的价值导向；网络营销，客户服务，网店运营类课程，可以以京东“自营正品”、海尔“人单合一”模式为例，诠释诚信经营理念；结合助农直播典型案例，引导学生理解电商赋能乡村振兴的社会责任。通过客服话术设计训练，培养“以客户为中心”的服务理念；实习实践类的课程，让学生看到并实践电商岗位的工作状态，领会认真严谨、吃苦耐劳、无私奉献的工作精神。另外教师也要能正确分析这个专业在国家建设、地区发展中的作用，和行业发展的前景，帮助学生树立职业理想。

| 思政元素 | 支撑课程 |
|---|------------------------|
| 中国电商全球化进程、数字经济对乡村振兴的贡献、跨境电商技术突破， 数字强国使命与科技自信。 | 电子商务基础、跨境电商实务、商务数据分析 |
| 诚信经营与法治意识、消费者权益保护、知识产权合规、数据安全伦理。 | 电子商务法律法规、网络营销 |
| 工匠精神与数字技能精进、电商视觉设计美学、数据决策精准度、用户体验优化。 | 视觉营销设计、数据可视化、客户关系管理 |
| 创新创业精神与职业担当、数字经济新业态探索、中小微企业数字化转型实践。 | 社群运营、零售门店 O2O 运营、互联网销售 |

2. 科学整合教学内容，给与学生科学引导

在课程思政推行期间，也让很多专业教师产生困惑，认为专业课程主要是进行专业知识和技能的培养，和思政好像没什么关系：有的就认为课程思政在专业课上宣传马克思主义或者在专业课程生硬地穿插些思政课的内容。这样的形式也显得比较突兀，学生也不一定很好的认识。应该针对学生的思想特点设计“课程思政”的教学目标，教学内容契合挖掘出来的思政元素，比如国家力量、家国情怀、职业操守、人文素养等，用他们喜欢的对话方式，讲好故事运用新媒体的优势多互动交流，增强感染力。

3. 结合课程特点，丰富教学方式方法

课堂是育人的主要载体，教学方法需遵循育人的规律，丰富教学方法， 有效提高课堂话语传播。改变专业课程思政教育以课堂知识讲授方式为主的状态，让学生有更多参与，成为主体。比如可以采用翻转课堂方式让学生成为主体：案例教学法教师可以先了解学生关注点，精选专业课程案例，电商典型榜样事迹，让学生分组分工合作，进行案例分析，培养学生自主学习、协作精神。最后教师点评，提炼出案例中蕴含的思政元素，让学生深刻领悟精神力量、诚信、团队合作意识的教育；情景教学法将教学中的项目任务变成对应岗位真实的工作任务，要求学生按电商实际工作岗位标准去完成，并依照工

作标准进行评价。通过模拟这些工作环境中的言行，可以具象化思政教育，培养学生爱岗敬业、认真负责的职业精神。还可以通过课堂讨论，小组辩论的形式，教师针对教学内容，发起和课程相关话题、社会热点讨论，比如数据安全与数据泄露，让学生发言，积极探讨，抛出自己的观点，最后老师主导话题的结论方向，让学生在这个过程中自觉修正一些片面观点，明白社会公德、规则的严肃性以及如何把握好职业操守。另外教师要善于运用多种信息传递的载体，发挥新媒体新技术在“课程思政”建设中的作用，比如慕课平台的利用，可以定期上传与专业课程相关的思政元素内容，教师可以在线解答，学生也可以更灵活学习，拓展知识面，体会电商职业精神。还有可以将教学过程与学生广泛使用的微信、微博、抖音、各种学习 APP 等网络新兴媒介有效结合在一起。这样喜闻乐见的形式容易学生的兴趣、引起共鸣、提升学生自主学习的兴趣。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1，“双师型”教师比例超过 60%，专任教师队伍结构、年龄、专业结构合理。

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电商相关行业、专业发展，能广泛联系电商行业、企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，积极主动承担省级及以上课题研究或在国家级课题项目中承担主要研究任务，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、国际贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能承担专业基础课、核心课以及实训课程的教学；具有较强的信息化教学能力，能运用信息化技术开展课程教学改革和科学研究，积极主动参加教师教学能力、专业技能和课程思政等大赛；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 外聘教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能够从事理论和实践教学，在电商行业有多年工作经验。

（二）教学设施

校内教师充足，配备先进的多媒体课堂设备，配备齐全，建立的校内实训场所及校外实训基地，可以满足校内校外实习实训，让学生充分了解企业服务流程，熟知电商行业企业基层管理工作流程，锻炼行业企业基层管理能力。根据课程建设的需求，已经建设了能够满足专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢的学生顶岗实训半年以上的校外实训基地，通过校外实训基地的实训，使学生了解服务流程，掌握管理能力。

1. 专业教室基本条件

专业教室按照50个座位设置，满足理论教学、录课等教学功能。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等教学设备设施，高速互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为保障人才培养方案的顺利运行，满足本专业理实一体化课程教学、技能鉴定、学生竞赛、培训及科研的需要，应配备一定数量的虚拟仿真实训基地、生产性实训基地，校内实训基地可实现与企业工作现场无缝对接，可进行生产性实训、虚拟仿真实训、模拟演练等实训项目，人才培养方案规定的实训项目开出率应达到 100%。

表 12 电子商务专业校内实训条件一览表

| 序号 | 实训室名称 | 主要设备 | 主要功能 |
|----|----------|--------------------------|------------------------|
| 1 | 电子商务实训中心 | 电脑 | 前台美工设计网页设计制作、电子商务各课程实训 |
| 2 | 产品室 | 照相机及相关设备 | 产品选择、产品摄影技术实训课程 |
| 3 | 讨论室 | 投影仪、笔记本电脑 | 用于学生分组讨论 |
| 4 | 直播实训室 | 电脑、摄像机、麦克风、声卡、灯光设备、三脚架 | 模拟真实的直播环境 |
| 5 | 智慧教室 | LED 教学显示屏、书写设备、手写板、无线麦克风 | 用于信息化教学 |
| 6 | 虚拟仿真实训室 | AI、AR、VR 设备 | 提供沉浸式的学习体验 |
| 7 | 数据分析中心 | 电脑 | 用于数据化应用分析 |

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展网络直播、网店运营、产品拍摄等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供主播、客服、运营等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 电子商务专业校外实习实训基地（室）配置与要求

| 序号 | 实验实训 基地（室）名称 | 功能 (实训实习项目) | 面积、设备名称及台套数 要求 | 容量(一次性 容纳人数) |
|----|-------------------------------|-----------------------------|---|-----------------|
| 1 | 电商直播运营、短视频创作、 新媒体营销、直播数据分析 | 电商直播运营、短视频创作、新媒体营销、直播数据分析 | 4K 高清摄像机、专业补光灯组、智能采编录播系统、虚拟背景抠像设备、直播中控台系统 | 30 |
| 2 | 智慧物流实训中心 | 仓储管理、智能分拣、供应链优化、冷链物流操作 | 自动化立体仓库、AGV 搬运机器人、电子标签分拣系统、电动叉车、物流大数据看板系统 | 50 |
| 3 | 电商客户服务中心 | 在线客服实训、投诉处理、客户关系管理、服务流程优化 | 智能客服系统、KPI 绩效考核平台、云桌面一体机、呼叫中心设备 | 80 |
| 4 | 数字商务创业孵化园 | 电商项目孵化、商业计划书撰写、投融资对接、企业运营模拟 | 共享办公空间、智能会议系统、商业数据分析平台、创业导师工作站 | 30 |

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材、一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。若有课程改革项目形成的教学教改教材或校本教材，适应本校实际教学，可优先采用。建立由专业教师(占 50%)、行业专家(占 30%)和教研人员(占 20%)等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择

优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材，教学应优先采用新形态教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及操作类图书和文献共 215 册，其中专业理论、技术方面的文献图书和占 35%，方法、思维方面的图书和文献占 30%，实务操作类图书和文献占 35%。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关专业教学资源库，其中音视频素材 100G、教学课件 40 个、数字化教学案例库 100 个、虚拟仿真软件 4 个、数字教材 5 本等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 14 专业数字化资源选用建议表

| 序号 | 数字化资源名称 | 主要顶岗实习岗位 | 备注 |
|----|--------------|---|----|
| 1 | 红色文化传承与创新资源库 | https://www.icve.com.cn/cshshw | |
| 2 | 数据采集与处理 | https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=glwajqrhilo84gvldj9bg&openCourse=s2dtan2sg6vn9exfjedxfq | |
| 3 | 图形图像处理技术 | https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ulzyaryrcrhln2nlaqrq&openCourse=6e143e25-b6d7-4a1b-9e63-f5fc0e6dbdac | |
| 4 | 数据可视化 | https://www.icourse163.org/course/ZZU-1461124162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc55jg_5gtdhnt043y1357 | |
| 5 | 办公软件高级应用 | https://www.icourse163.org/course/BUU-1206447819 | |

| | | | |
|---|---------|---|--|
| 6 | 网店运营与推广 | https://www.icourse163.org/course/SZJM-1462109164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_ | |
| 7 | 网络营销 | https://www.icourse163.org/course/JXCFS-1002627006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_ | |
| 8 | 电商创业 | https://www.icourse163.org/course/ZSTU-1003317005?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_ | |
| 9 | 客户服务与管理 | https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=b529bd67-5f47-49ce-9f6d-d121d3c76337&openCourse=cfadfae6-150a-4a6e-adc0-c569a540a97b | |

(四) 教学方法

以培养学生岗位能力和职业素养为主线，根据教学内容，教师可以结合专业人才培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源等因素，灵活运用任务驱动法、项目导向教学法、讨论法、讲授法、现场教学、案例教学、角色扮演教学、启发式教学、操作演示、模拟演练教学等多种教学方法。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内 课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。职业领域课程主要采用项目导向教学法和任务驱动法，以达成知识、能力、素质三维教学目标的统一。以工作过程为导向，以企业典型工作任务为项目载体，以任务作业单的形式，基于以学生为主体，教师布置并将典型工作任务交给学生，要求学生以学习团队为单位，从信息收集、方案设计与实施，到完成任务后的评价及工作报告单的填写，都由学生具体负责。教师起到咨询、指导与答疑作用，学生在做中学、学中做。

(五) 教学评价

1.对教师教学评价

完善教学评价制度，多维度考评教学规范、教学运行、课堂教学效果、教学电子商

务专业人才培养方案改革与研究、教师获奖等教学工作实绩。引导教师贯彻党的教育方针，遵守教学纪律，改进教学方法，启发学生思考，指导合作学习与研究性学习。学校应实行教学自评、学生评价、同行评价、督导评价等多种形式相结合的教学质量综合评价。教务处、校督导、学院（部）、教研室四级联动对教师教学过程实行全程质量管控。对教师采用教务处考核、部门考核、教师互评及学生评价，运用信息化教学数据分析教学实效，结合学生座谈、家长问卷调查、用人单位反馈，最后综合评定，评定等级为：优秀、合格、基本合格和不合格四个等级，90—100分为优秀，70—89分为合格，60—70分为基本合格，60分以下为不合格。

2.对学生学习、学业考核评价

对标专业人才培养目标和培养规格要求，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，构建“过程性评价+终结性评价+增值性评价”相结合的综合评价体系。评价主体多元，评价主体包括教师、小组成员、企业人士、学生本人等；评价内容多样，评价内容包括学习态度、学习表现、理论知识、技能能力、职业素养、创新成果等；根据课程内容及评价主体特点，综合运用笔试、口试、操作考核、在线测试、设计和报告等多种考核评价方式。

积极探索增值评价。依托信息化教学平台，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教学行为分析，对不同基础学生进行分层教学及评价，建立学生个人学习档案，全过程记录学生素质、知识、能力变化情况，学生在学习过程中学习效果均处于进步上升曲线，则可获得相应加分。学生参加技能竞赛、专题研究、学习创新、案例分析等拓展性活动的成果也可增值加分，如参与专业相关的实习实践获得单位表彰或个人表扬，发表论文、申请专利或者主持参与课题等创新性成果也均获得相应的增值加分。

学生获得相关证书、竞赛获奖，经二级学院认定，教务处审核后，可获得相关课程学分。

（六）质量管理

1.制定教学质量方针

建立“目标—标准—运行—诊断—改进”质量螺旋上升的专业建设和教学质量自我诊改机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、课程标准更新、资源建设、实训条件建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.建立教学质量控制机制完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期须听课评课4次，每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度核不高于合格等次。

3.建立教学质量内部审核机制定期对教师授课情况进行听课抽查，对教学方法和教学行为进行评估，发现问题及时改正，不断完善和提高教师的教学质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制针对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的 163 学分，综合素质测评（含德育素质测评）合格，最低修满 163 学分，原则上需取得下列证书方可毕业。

（一）获得一种或一种以上职业资格证书如下：

| 证书项目 | 发证部门 | 考证时间 | 要求 |
|-------------------|--------------|-------|-------------------|
| 全国计算机等级一级证书 | 教育部考试中心 | 第二学期后 | 一级证书 |
| 电子商务数据分析 | 人力资源和社会保障部 | 第二学期后 | 合格 |
| 1+X直播电商证书 | 中教畅享科技有限公司 | 第三学期后 | 1+X直播电商证书 |
| 1+X网店运营推广证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 第二学期后 | 网店运营1+x证书 |
| 互联网营销师 | 人力资源和社会保障部 | 第四学期后 | 合格 |
| 1+X农产品电商运营证书 | 中教畅享科技有限公司 | 第四学期后 | 1+X农产品电商运营证书 |
| 1+X社交电商运营职业技能等级证书 | 中联集团教育科技有限公司 | 第四学期后 | 1+X社交电商运营职业技能等级证书 |
| 电子商务师 | 人力资源和社会保障部 | 第五学期后 | 合格 |

十、专业教学指导委员会成员表

专业教学指导委员会成员一览表

| 序号 | 姓名 | 单位 | 职称 | 职务 | 委员会职务 | 联系方式高铁 | |
|----|------|------------|-----|---------|-------|--------------|-------|
| | | | | | | 电子邮件 | 联系电话 |
| 1 | *** | **信息技术有限公司 | 高级 | 副总经理 | 主任 | *****@qq.com | ***** |
| 2 | ** | ****职业学院 | 教授 | 二级学院院长 | 副主任 | *****@qq.com | ***** |
| 3 | *** | ****职业学院 | 教授 | 专业带头人 | 委员 | *****@qq.com | ***** |
| 4 | *** | ****职业学院 | 副教授 | 教务处处长 | 委员 | *****@qq.com | ***** |
| 5 | **** | ****职业学院 | 副教授 | 科研处处长 | 委员 | *****@qq.com | ***** |
| 6 | ** | ****职业学院 | 讲师 | 电商教研室主任 | 委员 | *****@qq.com | ***** |

| | | | | | | | |
|---|-----|---------|-----|------|----|--------------|-------|
| 7 | ** | ***职业学院 | 讲师 | 教务科长 | 委员 | *****@qq.com | ***** |
| 8 | *** | ***职业学院 | 副教授 | 教师 | 委员 | *****@qq.com | ***** |

| | | | |
|----------|-----|-----------|-----|
| 执笔人签名: | *** | 二级学院院长审核: | *** |
| 参与人员签名: | *** | 教学管理部门审核: | *** |
| 专业负责人签名: | *** | 教学副院长审核: | *** |